

## Kommunikation für öffentliche Körperschaften

**Andreas Notter, Kommunikationsberater und Dozent am BZWW, beleuchtet im Interview die Bedeutung von professioneller Kommunikation für Gemeinden, Städte und Schulen.**

### **Andreas, weshalb gewinnt professionelle Kommunikation für Gemeinden, Städte und Schulen an Bedeutung?**

Wenn Kommunikation misslingt, wird Steuergeld vernichtet. Beispiele gibt es viele: etwa abgelehnte Kreditvorlagen oder öffentlich ausgetragene Konflikte. Behörden brauchen Mehrheiten – und dazu braucht es Vertrauen. Dieses entsteht nur dann, wenn die Behörden möglichst alle «mitnehmen» können. Während die Bevölkerung Transparenz, Orientierung und Beteiligungsmöglichkeiten erwartet, sind die Medien kritisch geworden und publizieren vor allem, was «Klicks» generiert. Behörden müssen die Kommunikation in die eigenen Hände nehmen und aktiv steuern.

### **Wo siehst du in öffentlichen Verwaltungen aktuell die grössten Herausforderungen?**

Die Komplexität wird häufig unterschätzt. Es braucht Expertise wie bei Finanzen oder Informatik. Eine der grössten Herausforderungen ist die Vielfalt der Zielgruppen. Stimmberechtigte, Eltern, Medien, Mitarbeitende – alle haben unterschiedliche Erwartungen. Junge Menschen bewegen sich auf anderen Kanälen als ältere. Die Frage ist: Wie kann die gleiche Botschaft so aufbereitet werden, dass alle sie verstehen?

### **Wie kann gute Kommunikation Konflikte entschärfen?**

Konflikte entstehen selten wegen fehlender Fakten, sondern weil Betroffene sich nicht ernst genommen fühlen. Gute Kommunikation beginnt vor einer Entscheidung und setzt auf Dialog. Wenn frühzeitig diskutiert, zugehört und erklärt wird, sinkt das Konfliktpotenzial.



### **Du leitest unseren eintägigen Kurs «Kommunikation für öffentliche Körperschaften (Kurs 1843)». Welche Erkenntnisse nehmen die Teilnehmenden mit?**

Viele Behörden denken aus der eigenen Perspektive. Die Teilnehmenden lernen, ihre Kommunikation auf die Zielgruppen abzustimmen. Die Basis dafür ist ein praxistaugliches Kommunikationskonzept. Zudem gewinnen sie Einblick in weitere Themen wie wirksame Kanäle oder Themenplanung. Denn wer Kommunikation steuert, schafft Orientierung und baut Vertrauen auf.

### **Mehr Informationen**

Interessiert am Kurs?  
QR-Code scannen und  
mehr erfahren.

